

住宅防火・防災キャンペーン

キャンペーン期間

令和7年 9月1日(月)～21日(日)



老人の日・敬老の日に

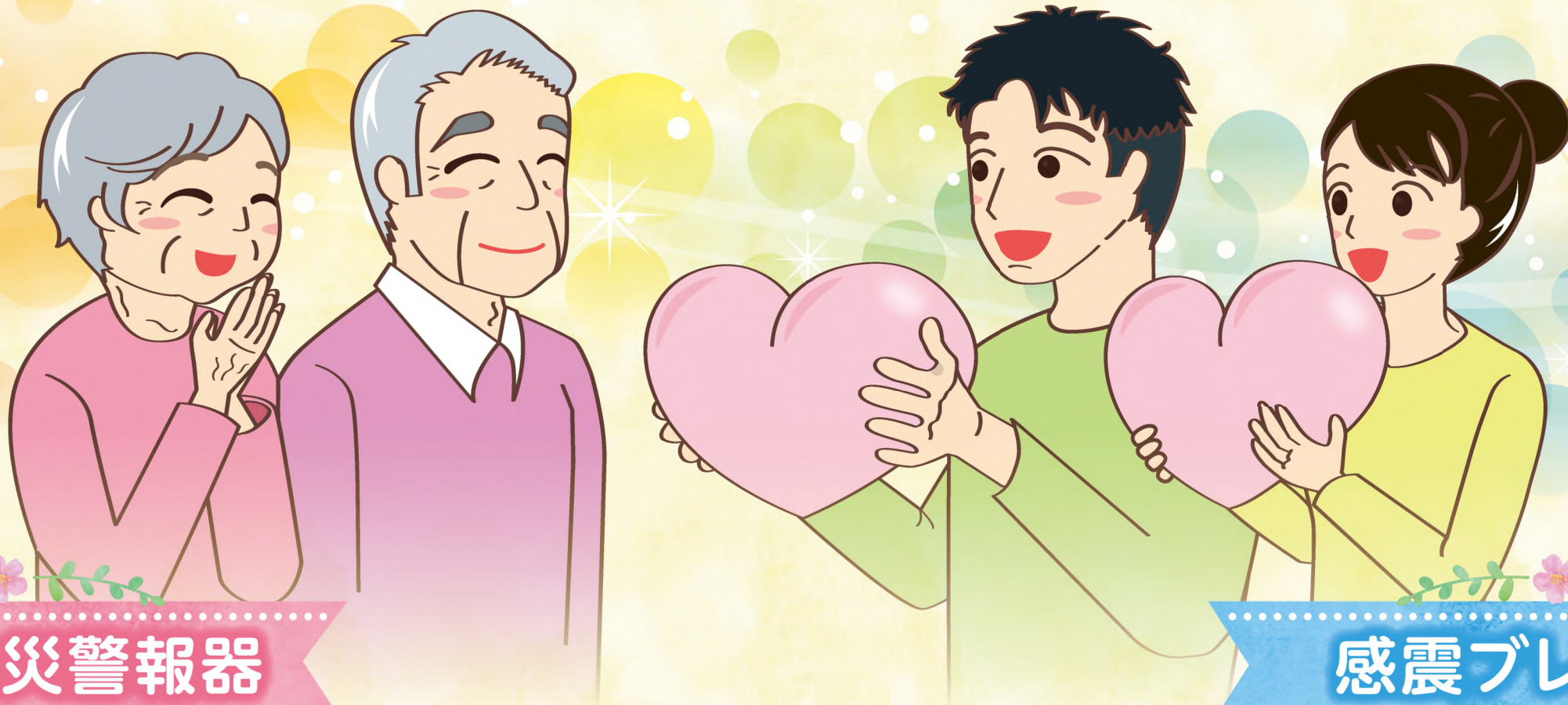
※老人の日:9月15日
敬老の日:9月15日
(9月の第3月曜日)

「火の用心」の贈り物



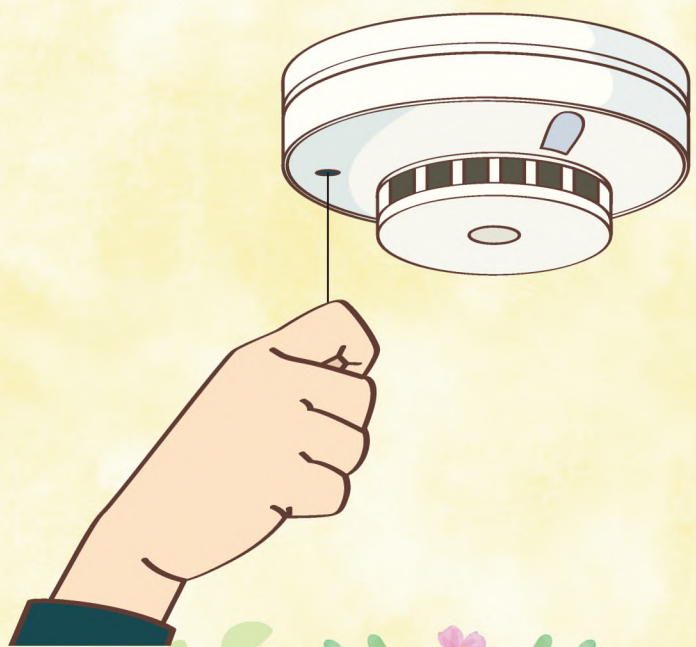
近年、住宅火災による死者数は増加傾向であり、死者数の7割以上が高齢者となっています。

住宅火災から高齢者を守りましょう。



住宅用火災警報器

感震ブレーカー



すべての住宅に設置が必要な住宅用火災警報器。故障や電池切れで万が一の時に作動しないことがないように、定期的に作動確認し、10年を目安に交換することが大切です。



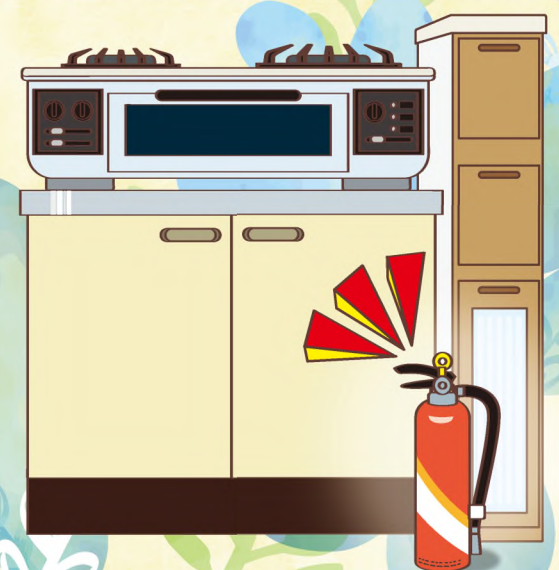
地震による電気火災を防ぐため感震ブレーカーを設置しましょう。

防災品

住宅用消火器



いざという時に備えて住宅用防災機器等(住宅用火災警報器・住宅用消火器・防災品など)を身近に備えましょう。



住宅防火に関する
資料や動画は
こちらから
ご覧いただけます。



FDMA
住民とともに

総務省消防庁
Fire and Disaster Management Agency

身近な
防火・防災
プロジェクト

みんなで築こう 健康長寿と地域共生社会

9/15



老人の



老人週間 2025.9.15~21

主 唱 団 体

内閣府／消防庁／厚生労働省／全国社会福祉協議会／全国老人クラブ連合会
長寿社会開発センター／日本医師会／日本歯科医師会／日本薬剤師会
日本看護協会／日本社会福祉士会／日本介護福祉士会

〔制作〕全国社会福祉協議会