

第25回西日本事例発表オンライン研修会 エントリーシート

法人名	一般財団法人 日本老人福祉財団	施設名	大阪〈ゆうゆうの里〉
発表タイトル	UD（ユニバーサルデザイン）フォントの導入 ～“お知らせ”や“掲示”をわかりやすく～		
研究の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 幼児や高齢者、識字障がいの方、外国人の方などを含め“あらゆる人が読みやすいように”と開発された書体「UD フォント」を導入することで、施設からの情報発信をよりわかりやすいものにしたい。 ・ 世間には多くの種類のUD フォントが存在する中で、ご入居者にとってはどれが最も読みやすいものか、明らかにしたい。 		
発表の概要	UD フォントとは何か？ どのような効果があるとされているか？ 大阪〈ゆうゆうの里〉での導入事例 ご入居者に実施したアンケート調査の集計結果		
研究方法	実際にUD フォントを導入し、ご入居者へのアンケート調査で結果を評価する。		
成果・結果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 施設内の掲示やお知らせの文字をUD フォントに置き換えた。 ・ ご入居者113名（要介護度なし：自立）を対象にアンケート調査を実施。73名の方から回答をいただいた（回収率64.6%）。 ・ 同じ内容の文章でも、一般的な書体（MS 明朝）で書かれたものよりUD フォントで書かれたものの方が読みやすいと確認できた（読みやすいと答えた人の割合はMS 明朝：47%、BIZ UDP ゴシック：73%）。 ・ UD フォントの中でも読みやすさには違いがあり、ご入居者にとっては「BIZ UDP ゴシック」が読みやすいということがわかった。 		
考察	<ul style="list-style-type: none"> ・ UD フォントの導入で、施設からの情報発信をよりわかりやすいものにすることができた。 		
アピールポイント 伝えたいこと 他のホーム・取組みと比較した 優位性など	<ul style="list-style-type: none"> ・ 世間一般でも浸透し始めたUD フォントをいち早く導入して効果を検証した。 ・ コロナ禍でコミュニケーションが大きく制限される中、わかりやすい情報発信の在り方は重要性を増している。UD フォントは容易に取り入れることができ、ご入居者やご家族、入居検討者など幅広い対象への効果が期待できる。 		